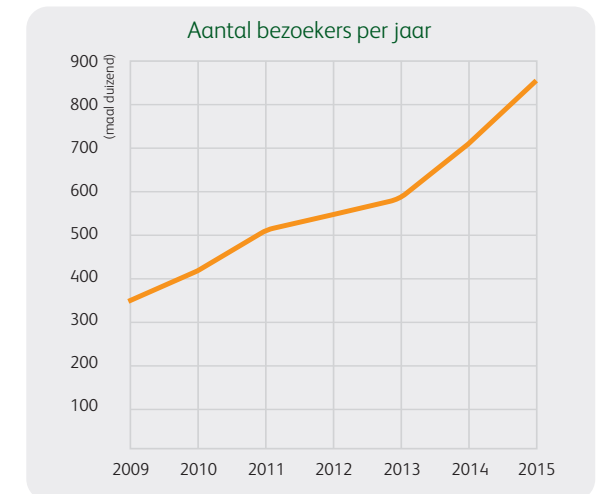
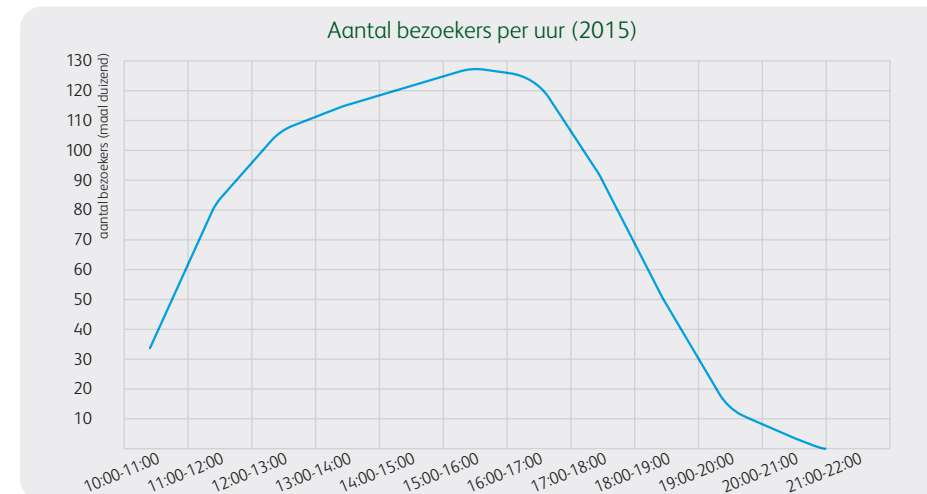
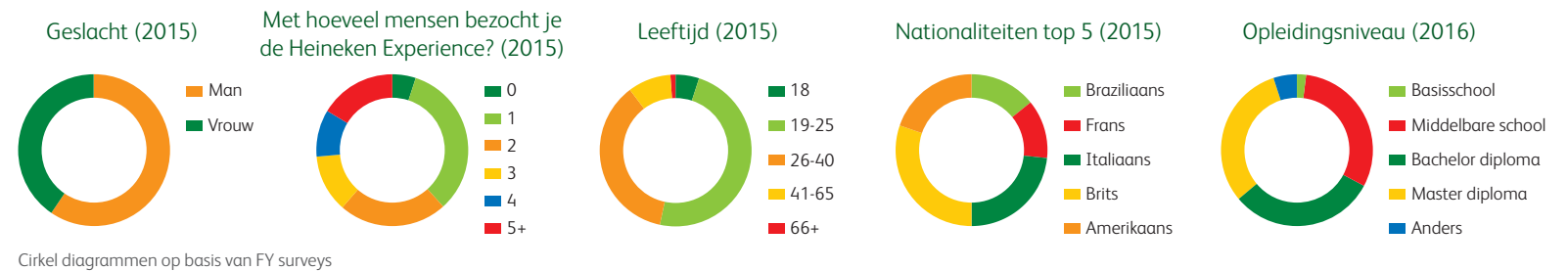


De Heineken Experience trekt jaarlijks ongeveer 1 miljoen bezoekers. De oorspronkelijke functie en doel van het gebouw is een bierbrouwerij, niet die van een museum. Het gebouw is daarvoor niet ontworpen en is niet berekend op dergelijke bezoekersaantallen. Afhankelijk van het seizoen, dag en tijd wordt de Experience druk of minder druk bezocht. De piekmomenten liggen vooral op vrijdag en in het weekend, in de middag. Tijdens deze piekmoment ontstaan er buiten voor de deur enorme wachtrijen. Ook binnenin de Experience ontstaan er op verschillende locaties knelpunten met veel oponthoud. Om alle bezoekers in goede banen te leiden en te accommoderen heeft HEINEKEN een aantal aanpassingen aan het gebouw laten onderzoeken. Onderdeel van deze aanpassingen is de mogelijke verplaatsing van de uitgang. De huidige uitgang is direct naast de entree gesitueerd. Op basis van onderzoek zou een uitgang aan het Marie Heinekenplein de beste optie zijn.

Redenen om een omgevingsvergunning aan te vragen voor een uitgang aan het Marie Heinekenplein

- HEX wordt geconfronteerd met een autonome aanwas van bezoekers, inmiddels bijna een miljoen per jaar;
- Mede met het oog daarop kan en moet de logistiek in het gebouw worden verbeterd, evenals de veiligheid in- en om het gebouw;
- De verkeersonveilige situatie op piekmomenten aan de Stadhouderskade, een weg die deel uitmaakt van het Hoofdnet Auto en Fiets, kan met de uitgang aan de achterkant grotendeels worden opgelost; dat is in lijn met het Beleidskader Hoofdnetten dat voorschrijft dat knelpunten moeten worden weggenomen;
- Hiermee kan een bijdrage worden geleverd aan het verspreiden van toeristen over de stad, omdat onderzoek laat zien dat bezoekers van HEX meteen doorgaan naar andere hot spots zoals het Museumplein;
- Ernstige overlast is niet aannemelijk en kan worden gereguleerd door het nemen van bepaalde maatregelen, waartoe HEX bereid is;
- Alternatieven zijn onderzocht, maar geen van de alternatieven is geschikt om logistieke dan wel veiligheidsredenen.

Inzicht in de bezoekers van de Heineken Experience



N.B. Calculatie o.b.v. gescande bezoekers; officiële aantallen wijken iets af. Deze cijfers geven de instroom weer; gemiddeld stromen deze bezoekers 1,5 uur later weer uit.